

Warszawa, dnia 24 maja 2016 roku

Część I – wprowadzenie. Co to jest refundacja?

a) **Czy jest system refundacji?**

Refundacja - to system finansowania leków i wyrobów medycznych ze środków NFZ. Podstawą refundacji jest decyzja Ministra Zdrowia określająca, w jakiej cenie dany produkt może zostać sprzedany dla pacjenta, szpitala, czy też przychodni.

b) **Czy wyroby medyczne są w chwili obecnej refundowane?**

Obecnie refundowana jest niewielka grupa wyrobów medycznych. Są nimi paski do glukometrów i opatrunki specjalistyczne. Każdy z produktów (typ / rodzaj / wielkość) ma indywidualnie przypisaną urzędową cenę zbytu. Wykaz produktów i cen publikowany jest co dwa miesiące w postaci obwieszczenia Ministra Zdrowia. Jest to forma ogłoszenia, informująca jakie produkty są finansowane / współfinansowane ze składki zdrowotnej i dostępne dla pacjentów w ramach refundacji aptecznej.

c) **Co zapowiada Minister Zdrowia?**

Zgodnie z zapowiedziami Ministerstwa Zdrowia, nowy system obejmie dużą część wyrobów medycznych na zlecenie – które w chwili obecnej używane są przez osoby niepełnosprawne (np. produkty stomijne, aparaty słuchowe itp.) oraz inne produkty wykorzystywane w szpitalach i przychodniach. W ocenie ekspertów Organizacji należy spodziewać się, że w najbliższym czasie system obejmie szeroko pojęte wyposażenie szpitalne i aparaturę zabiegową. Dla tych produktów Minister Zdrowia może określić maksymalną cenę, po jakiej będą mogły być sprzedawane do placówek publicznych.

d) **Jakie skutki może wywołać wprowadzenie systemu refundacji na rynku wyrobów medycznych?**

Z dotychczasowych doświadczeń wynika, że wprowadzenie systemu refundacji powoduje uporządkowanie zasad na jakich produkty są refundowane. Niemniej łączy się to z obniżką cen dla płatnika, choć już nie koniecznie dla pacjenta. Obserwowana w poprzednich latach erozja ceny produktów, dla których wprowadzono ten system w praktyce (np.: pasków do glukometrów), sięgała w zależności od modelu od 15 – 35%. Dodatkowo analiza postępowań

przetargowych wykazała jeszcze większy spadek cen, który wyniósł niekiedy nawet 40%. Obniżenie cen spowodowało też znaczną redukcję wydatków NFZ.

Kolejną tendencją, jaką będzie można prawdopodobnie zaobserwować to ograniczenie asortymentu oferowanych produktów. Niskie ceny urzędowe powodują, że tylko część podmiotów decyduje się na wejście w system refundacji. W kilku przypadkach z powodu re-exportu tańszych produktów wytwórca może podjąć decyzję o zaprzestaniu dystrybucji danej marki w Polsce – tak jak to już miało miejsce w przeszłości.

Wspomnieć jednak należy o drugiej stronie medalu. Uporządkowanie systemu i jasne reguły wejścia na rynek spowodowały w ubiegłych latach np. w przypadku opatrunków znaczący rozwój tego rynku. Wyroby znajdujące się na obwieszczeniu promowały się poniekąd same poprzez publikacje wykazu i zapadające w pamięć lekarzy nazwy. Poprawnie określenie reguł rynkowych może więc w znaczący sposób przyczynić się i tym razem do rozwoju tych produktów, które zostaną objęte systemem refundacji.