

Warszawa, dnia 24 maja 2016 roku

Cześć V - Skutki ustawy dla producentów i dystrybutorów medycznych?

a) Czy będzie można reklamować wyroby refundowane?

Należy się spodziewać, że wprowadzone zostaną obostrzenia w zakresie reklamy refundowanych wyrobów medycznych. W chwili obecnej obowiązujące przepisy zakazują przekazywania korzyści osobistych i majątkowych szerokiej grupie odbiorców. Intencją ustawodawcy jest wprowadzenie rozwiązań, które mają przeciwdziałać stymulowaniu popytu na refundowane wyroby medyczne.

b) Czy wydanie decyzji refundacyjnej spowoduje, iż produkt nie będzie mógł być sprzedawany na rynku otwartym?

Eksperti Organizacji nie przewidują tego typu obostrzeń. Wyroby medyczne, w przeciwieństwie do leków, nie podlegają tak ścisłym ograniczeniom w zakresie obrotu, jak to ma miejsce w przypadku rynku farmaceutycznego.

W ocenie ekspertów Organizacji tego typu produkty będą swobodnie dystrybuowane na rynku otwartym, zaś sprzedawca w sposób dowolny będzie mógł kształtować ich cenę. W konsekwencji produkt będzie mógł mieć inną cenę dla szpitala (tu cena maksymalna określona w decyzji Ministra), i inną dla prywatnego gabinetu. Należy jednak spodziewać się, że sprzedaż w innej cenie niż urzędowa publicznym placówkom ochrony zdrowia / pacjentowi będzie zakazana i podlegać będzie karze.

c) Czy fakt, iż produkt nie jest na liście refundacyjnej spowoduje, iż szpital nie będzie mógł go nabyć?

Podobnie, jak to ma miejsce w chwili obecnej, nie ma zakazu nabywania produktów nieobjętych systemem refundacji. Praktyka rynkowa dowodzi jednak, że publiczne jednostki ochrony zdrowia, bojąc się oskarżenia o niegospodarność, bardzo rzadko decydują się na rozpisanie procedury przetargowej, jeżeli dla danej grupy produktów istnieją odpowiedniki refundowane ze środków płatnika publicznego. Produkty spoza listy refundacyjnej, co do zasady są droższe i nie mają szans w postępowaniach przetargowych. W konsekwencji wejście do systemu refundacji powoduje obniżenie ceny jednostkowej, i wpływa na rynek odbiorcy.