

REKLAMA WYROBÓW MEDYCZNYCH

Szanowni Państwo,

zapraszamy Państwa do udziału w szkoleniu „**Nowe zasady reklamy wyrobów medycznych**”, które odbędzie się online **12 października br.**

Nowa ustawa o wyrobach medycznych z dnia 26 maja br. oraz rozporządzenie w sprawie reklamy wyrobów medycznych diametralnie zmieniają zasady prowadzenia reklamy, wprowadzają liczne ograniczenia i obowiązki oraz wysokie sankcje za ich nieprzestrzeganie.

W czasie całonocnego szkolenia wspólnie z r.pr. dr Janem Szulcem z ekspertem URPL i współautorem ustawy o wyrobach medycznych podsumujemy i omówimy dla Państwa ostateczny kształt przepisów i ich interpretację, przedstawimy praktyczne porady dotyczące prowadzenia reklamy z podziałem na rodzaje aktywności reklamowej a także wskażemy jak przygotować się do wdrożenia nowych zasad dotyczących reklamy.

Do szkolenia zostaną załączone instrukcje dotyczące nowych zasad reklamy (do wykorzystania przez pracowników i kontrahentów Państwa przedsiębiorstw)

Termin szkolenia: **12 października 2022 r. - 10:00-15:30**

Przyjmowanie zgłoszeń: **do 7 października 2022 r. (piątek)**

Prowadzący:

- **KONRAD KORBIŃSKI adw.** - ekspert prawa medycznego HMA POLAND, posiadający doświadczenie zawodowe w pracy po stronie administracji (MZ) oraz biznesu.
- **JAN SZULC r.pr. dr** – współautor ustawy o wyrobach medycznych, ekspert prawa wyrobów medycznych i prawa farmaceutycznego, posiadający doświadczenie zawodowe w pracy po stronie administracji (MZ, URPL) oraz biznesu.

Formuła: **online** – za pośrednictwem platformy **Clickmeeting**, w oparciu o przeglądarkę internetową.

Koszt udziału: **799 zł netto / firma** (do 4 uczestników szkolenia z danej firmy)

***** 499 zł netto (dla firm członkowskich OPPM TECHNOMED)**

Formularz rejestracyjny na szkolenie:

www.hmapoland.pl/formularz-zgloszeniowy

Zapraszam do bezpośredniego kontaktu z organizatorem:

Adw. Konrad Korbiński

HMA POLAND sp. z o.o.

biuro@hmapoland.pl

tel. kom: 600 181 089

organizator szkolenia



partner merytoryczny



Program szkolenia

REKLAMA WYROBÓW MEDYCZNYCH

9:30 – 10:00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW na platformie Clickmeeting

10:00 – 11:00 - Nowe regulacje dotyczące reklamy wyrobów medycznych – r.pr. dr Jan Szulc

- ♦ dotychczasowe zasady prowadzenia reklamy wyrobów medycznych a nowa ustawa
- ♦ rozporządzenie w sprawie reklamy wyrobów medycznych
- ♦ ograniczenia w reklamie wyrobów
- ♦ podmioty uprawnione do prowadzenia reklamy
- ♦ odpowiedzialność podmiotów za prowadzenie reklamy wyrobów medycznych

PRZERWA – 5 min.

11:05 – 12:30 - Rodzaje działalności reklamowej dot. wyrobów medycznych – adw. Konrad Korbiński

- ♦ definicja reklamy
- ♦ reklama kierowana do publicznej wiadomości a reklama kierowana do ograniczonego kręgu odbiorców
- ♦ zakres aktywności objętych nową ustawą
- ♦ reklama w Internecie
- ♦ reklama w mediach (TV, radio, prasa)
- ♦ reklama w social mediach
- ♦ reklama na konferencjach i sympozjach naukowych
- ♦ sponsorowanie wydarzeń branżowych (i nie tylko);
- ♦ broszury i materiały reklamowe;
- ♦ wizyty u klientów, szkolenia
- ♦ granica między działalnością marketingową a nie-marketingową

PRZERWA – 30 min.

13:00 – 14:00 - Reguły prowadzenia reklamy wyrobów medycznych. Nadzór i kontrola nad reklamą wyrobów medycznych – r.pr. dr Jan Szulc

- ♦ wyroby medyczne używane przez laików oraz przeznaczone dla osób innych niż laicy
- ♦ zakazy i ograniczenia w zakresie treści reklamowych
- ♦ obowiązkowe treści reklamy
- ♦ forma i sposób prowadzenia reklamy
- ♦ obowiązki związane z reklamą
- ♦ nadzór organów i uprawnienia oraz sankcje za naruszenie przepisów

PRZERWA - 5 min

14:05 – 14:40 - Wdrożenie nowej polityki marketingowej w przedsiębiorstwie – adw. Konrad Korbiński

- ♦ audyt aktywności marketingowej;
- ♦ przykłady działań związanych z przygotowaniem przedsiębiorstwa do wejścia w życie przepisów dotyczących reklamy;
- ♦ rekomendacje dla pracowników;
- ♦ rekomendacje dla partnerów.

14:40 – 15:30 - Q&A - pytania do prowadzących

Zakończenie szkolenia

Prowadzący szkolenie

KONRAD KORBIŃSKI

adwokat

założyciel spółki doradczej HMA POLAND sp. z o.o. świadczącej od 2010 roku usługi doradztwa prawnego i biznesowego dla firm z sektora life science i podmiotów leczniczych, ekspert ds. prawnych OPPM Technomed. Posiada wieloletnie doświadczenie zdobyte zarówno w administracji (wcześniej Ministerstwo Zdrowia) jak i w związku z realizacją usług dla firm farmaceutycznych, producentów i dystrybutorów wyrobów medycznych, uniwersytetów medycznych, samorządów czy podmiotów leczniczych.

Konrad Korbiński specjalizuje się w obsłudze prawnej działalności podmiotów działający w branży life science, usługach doradczych w obszarze reklamy wyrobów medycznych, leków i suplementów diety, market access, kwestiach regulacyjnych oraz procesach rozwoju, finansowania i komercjalizacji innowacji. W przeszłości doradzał MZ w pracach nad projektami ustaw i rozporządzeń dotyczących prawa farmaceutycznego, refundacji leków i wyrobów medycznych, działalności leczniczej, tzw. „szybkiej ścieżki onkologicznej” czy refundacji in vitro.

JAN SZULC

Doktor prawa, radca prawny

Posiada wieloletnie doświadczenie zarówno po stronie organów administracji (Ministerstwo Zdrowia oraz Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych oraz Produktów Biobójczych) oraz jednej z wiodącej kancelarii obsługującej podmioty z branży produktów leczniczych i wyrobów medycznych. W swojej pracy zawodowej zajmuje się lub zajmował zarówno pracą przy przepisach regulujących branżę farmaceutyczną oraz wyrobów medycznych, jak również ich stosowaniem na rzecz podmiotów działających na tych rynkach.

Brał udział w pracach legislacyjnych dotyczących wdrożenia w Polsce rozporządzeń unijnych dotyczących wyrobów medycznych, tj. nowej ustawy o wyrobach medycznych, a wcześniej pracował przy dużej nowelizacji obecnej ustawy o wyrobach medycznych. W przeszłości zajmował się również kwestiami związanymi z produktami leczniczymi oraz kosmetykami i suplementami diety. Współtworzył na rzecz Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Wyrobów Medycznych POLMED projekt ustawy reformujący zaopatrzenie polskich pacjentów w wyroby medyczne, a także z ramienia tej Izby współredagował uwagi do projektów prawa dotyczących wyrobów medycznych.

Pracę doktorską obronił z zakresu regulacji prawnych aptekarstwa w Polsce. Oprócz wykształcenia prawniczego ukończył również studia ekonomiczne na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie.

Kontakt do organizatora:

Adw. Konrad Korbiński
HMA POLAND sp. z o.o.
biuro@hmapoland.pl
tel. kom: 600 181 089

Warunki szkolenia

1. Koszt uczestnictwa w szkoleniu: 799 PLN+VAT od podmiotu (dalej „Zgłaszający”) (499 PLN+VAT od Zgłaszających będących członkami OPPM TECHNOMED) przy zgłoszeniu do 4 uczestników szkolenia. W przypadku zgłoszenia większej liczby uczestników dodatkowa opłata ustalana będzie indywidualnie z Organizatorem. Po zakończeniu szkolenia Zgłaszający w terminie 7 dni roboczych otrzyma od HMA Poland sp. z o.o. (dalej „Organizator”) nagranie szkolenia wraz z materiałami załączonymi do szkolenia w celu udostępnienia szkolenia zgłoszonym osobom.
2. Przez uczestnictwo w szkoleniu osób zgłoszonych przez Zgłaszającego rozumie się przekazanie przez Organizatora drogą elektroniczną na adresy mailowe podane w formularzu zgłoszeniowym dostępu do szkolenia online. Do udziału w szkoleniu uprawnieni są uczestnicy w liczbie wskazanej przez Zgłaszającego w formularzu zgłoszeniowym.
3. Prawa autorskie do zawartości szkolenia (zawartość prezentacji, obraz i dźwięk) należą do HMA Poland sp. z o.o. oraz prowadzących szkolenie. Zakazuje się utrwalania, nagrywania lub innych form utrwalania i kopiowania szkolenia i materiałów załączonych do szkolenia oraz materiałów przekazanych po szkoleniu a także rozpowszechniania takich kopii innym osobom, co stanowiłoby naruszenie praw autorskich Organizatora.
4. Umowa między stronami jest zawarta wraz z przesłaniem do Organizatora poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego. Opłata za udział w szkoleniu obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu online, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej oraz nagranie szkolenia (na życzenie).
5. Organizator niezwłocznie po otrzymaniu poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego wystawi i prześle na adres podany w formularzu fakturę Vat pro forma obejmującą koszt udziału w szkoleniu. Opłata wystawionej faktury powinna nastąpić w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia doręczenia jednak nie później niż na 24 godziny przed datą szkolenia. Terminowe dokonanie opłaty wstawionej faktury Vat pro-forma jest warunkiem uczestnictwa w szkoleniu.
6. Formularze zgłoszeniowe przyjmowane są do dnia wskazanego w informacji o szkoleniu i po tym dniu nie będą przyjmowane.
7. Dokonanie opłaty za szkolenie powinno nastąpić na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT pro forma tj. HMA POLAND sp. z o.o. ul. Dziewanny 14, 05-806 Granica, mBank 61 1140 2004 0000 3902 8004 1316. Dokonanie opłaty stanowi potwierdzenie rezerwacji uczestnictwa w szkoleniu.
8. W terminie maksymalnie 7 dni od daty szkolenia Organizator wystawi i prześle na adres podany w formularzu zgłoszeniowym fakturę VAT obejmującą koszt udziału w szkoleniu.
9. Zgłaszający może wypowiedzieć niniejszą umowę w każdym czasie, przy czym w przypadku wypowiedzenia umowy po dokonaniu opłaty za szkolenie Zgłaszający zapłaci karę umowną w wysokości wynoszącej 30 % dokonanej opłaty. Brak dokonania opłaty za szkolenie na podstawie wystawionej faktury VAT pro forma tożsamy jest z wypowiedzeniem umowy.
10. Organizator ma prawo do zmiany terminu oraz programu szkolenia jednak nie później niż na 2 dni przed datą szkolenia. O zmianie terminu oraz programu szkolenia Organizator niezwłocznie poinformuje Zgłaszającego. W związku z zmianą terminu lub programu szkolenia Zgłaszający będzie miał prawo do wypowiedzenia umowy i otrzymania zwrotu całości zapłaconej opłaty.

Kontakt do organizatora:

Adw. Konrad Korbiński
HMA POLAND sp. z o.o.
biuro@hmapoland.pl
tel. kom: 600 181 089