

Warszawa, 29 grudnia 2025 r.

123/TECHN/2025/EW/12

Szanowny Pan  
Mateusz Oczkowski  
Dyrektor Departamentu  
Polityki Lekowej i Farmacji  
Ministerstwa Zdrowia

**Uwaga do projektu ustawy o zmianie ustawy – Prawo farmaceutyczne (nr UD291).**

Szanowny Panie Dyrektorze,

W związku z przekazaniem w dniu 12 grudnia 2025 r. do uzgodnień publicznych projektu ustawy o zmianie ustawy – Prawo farmaceutyczne (nr UD291) poniżej przesyłamy naszą uwagę.

W opublikowanym projekcie nowelizacji ustawy – Prawo farmaceutyczne utrzymano regulacje dotyczące reklamy aptek, które w praktyce pozwalają na informowanie o dostępności wyrobów medycznych w konkretnych aptekach (np. wskazanie, że dany wyrób medyczny jest dostępny w aptece o określonej nazwie, adresie i godzinach otwarcia). Tego rodzaju informowanie nie było wprost zakazane również na gruncie dotychczasowego art. 94a ustawy i należy je ocenić pozytywnie z perspektywy interesu pacjentów.

Jednocześnie w ustawie – Prawo farmaceutyczne w dalszych ciągu utrzymuje się art. 94a ust. 1a, zgodnie z którym: „Zabroniona jest reklama placówek obrotu pozaaptecznego i ich działalności odnosząca się do produktów leczniczych lub wyrobów medycznych”.

**W efekcie sklepy medyczne – mimo że prowadzą wyspecjalizowaną działalność w zakresie zaopatrzenia pacjentów w wyroby medyczne – nadal nie mogą przekazywać informacji analogicznych do tych, które są dopuszczalne w przypadku aptek, w szczególności informacji o dostępności konkretnych wyrobów medycznych w określonych punktach sprzedaży.**

Ma to szczególnie istotne znaczenie w odniesieniu do wyrobów medycznych wymagających specjalistycznego dopasowania lub indywidualnego wykonania (np. wyrobów stosowanych w leczeniu obrzęków limfatycznych), które są dostępne wyłącznie w wybranych sklepach medycznych na terenie kraju, a nie w aptekach. Brak możliwości informowania o miejscach ich dostępności realnie utrudnia pacjentom dotarcie do właściwego punktu zaopatrzenia.

W naszej ocenie przepisy:

- traktują sklepy medyczne w sposób tożsamy z innymi placówkami obrotu pozaaptecznego (np. sklepy ogólnodostępne), co ma charakter historyczny i nie uwzględnia specyfiki ich działalności,
- prowadzą do nierównego traktowania aptek i sklepów medycznych, stawiając apteki w uprzywilejowanej pozycji,
- negatywnie wpływają na dostęp pacjentów do informacji o wyrobach medycznych istotnych z punktu widzenia procesu leczenia i rehabilitacji.

**Wnosimy o zmianę brzmienia art. 94a ust. 1a ustawy – Prawo farmaceutyczne w taki sposób, aby spod zakazu wyłączyć wyroby medyczne.**

Zmiana ta:

- dopuści możliwość przekazywania przez sklepy medyczne informacji o dostępności wyrobów medycznych w konkretnych punktach sprzedaży,
- zapewni równe traktowanie aptek i sklepów medycznych w zakresie informowania o wyrobach medycznych,
- zwiększy dostęp pacjentów do informacji o miejscach, w których mogą uzyskać specjalistyczne wyroby medyczne.

Bardzo prosimy o uwzględnienie naszej uwagi.

W imieniu Organizacji:



**Wojciech Szefer**

**Prezes Zarządu OPPM Technomed**